

Vidno sporočilo in grafično oblikovanje vizualnih komunikacij - LS3 (predviden čas 90 minut)

Komuniciranje je sporazumevanje, sistem izmenjevanja simbolov ali informacij med informacijskim virom in sprejemnikom.

Komunikacija je proces, v katerem vsi udeleženci sprejemajo, pošiljajo in interpretirajo sporočila oz. simbole, ki so povezani z določenim pomenom. Je vedno dvosmeren proces, saj je povezana s sočasno medsebojno zaznavo in hkratno medsebojno izmenjavo sporočil.

Grafično oblikovanje kot orodje vidnega nagovora vidnih sporočil je dejavnost, ki z izborom in snovanjem novih grafičnih elementov ustvarja sporočila, ki vsebujejo in posredujejo vsebino izbrani javnosti.



Viri:

- <https://www.europosterji.si/uokvirjeni-plakati-pleksi-rosie-the-riveter-v52850>
- <https://lutra.si/izdelek/plakat-vec-vrst/>
- <https://safe.si/gradiva/gradiva-za-najstnike/plakat-center-za-varnejši-internet>
- <https://www.mojaobcina.si/slovenj-gradec/novice/izbor-najbojsih-olimpijskih-plakatov-pjongcang-2018.html>
- <http://feelslovenia.eu/>

LIKOVNA NALOGA:

- **Izdelaj plakat, ki ljudi obvešča o nevarnosti širjenja koronavirusa in jih poziva, naj ostanejo doma, naj se ne družijo, ne izpostavljajo okužbi,..**
 - Plakat naj vsebuje sliko ali kolaž slik in slogan.
 - Izdelan je lahko v katerikoli tehniki (npr. z računalniškimi programi PhotoFiltre, GIMP, Slikar,.. ali v tehniki kolaža, z barvicami, flomastri, temperami,..)
 - Plakat ali fotografijo plakata mi čimprej pošlji na moj elektronski naslov: damjana.stopar@guest.arnes.si
- Najbolj prepričljive bomo objavili na šolski spletni strani.



Viri:

- <http://www.portaloko.hr/clanak/koronavirus-pogada-sve-ostani-doma-i-zastiti-svoje-najmilije-/0/107741/>
- <http://www.pd-prebold.si/ostani-doma/>
- <https://www.domzale.si/Prijava>
- <https://www.celje.info/aktualno/delo-v-casu-posebnih-okoliscin-zaradi-zmanjsanja-sirjenja-koronavirusa/>